Concours d'éloquence : inscris-toi !

mercredi 17 janvier

NOUVEAU ! Le concours ÉLOQUENC’ART est une initiative conjointe du service jeunesse et de l’association Jeunesse Sans Frontières, qui offre un espace où l'expression oratoire est élevée au rang d'art, favorisant le développement de compétences oratoires, de confiance en soi essentielles et permettant aux participants de partager leurs idées de manière influente. Il est gratuit et ouvert à tous les jeunes épônoises et épônois. Inscrivez-vous en ligne dès maintenant et tentez l'expérience !



Le concept d'un concours d'éloquence repose sur la mise en valeur et l'évaluation des compétences oratoires des participants. Les participants peuvent s'exprimer de manière persuasive, captivante et convaincante sur des sujets variés.

1. Art de la Parole : les participants sont évalués sur le contenu de leur discours, ainsi que sur leur capacité à communiquer efficacement.

2. Diversité des Sujets : Les participants abordent une variété de sujets, allant des questions sociales aux thèmes culturels, politiques ou personnels. Cela encourage la diversité des points de vue et des discours.

3. Évaluation Objectivée : Un jury évalue les performances des participants en tenant compte de critères tels que la clarté, la créativité, la fluidité, la pertinence du discours, la maîtrise du langage, et la capacité à susciter l'émotion ou l'adhésion du public.

4. Développement des Compétences : Les concours d'éloquence visent à développer les compétences communicationnelles des participants, y compris la prise de parole en public, la gestion du stress, la structuration des idées et la persuasion.

5. Création d'une Connexion : Les participants cherchent à établir une connexion émotionnelle avec leur auditoire, utilisant des techniques rhétoriques pour captiver et influencer positivement.

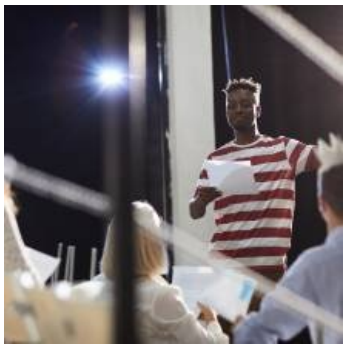
6. Encouragement de la Confiance : Le concours offre aux participants l'opportunité de renforcer leur confiance en eux, de surmonter le trac et d'affiner leur style de communication.

7. Promotion de la Diversité Linguistique : Certains concours d'éloquence encouragent l'utilisation de différentes langues, ce qui peut contribuer à promouvoir la diversité linguistique et culturelle.

8. Public et Impact : Les discours sont souvent présentés devant un public, ce qui ajoute une dimension importante à l'exercice, car les participants doivent tenir compte de l'impact de leurs paroles sur les auditeurs.







Infos pratiques

Pour t'inscrire et tentez l'expérience, clique **ICI**

Réunion d'information : vendredi 12 janvier à 18h00